



emporio MIDA

La vetrina digitale dell'artigianato

emporiomida.mostrartigianato.it



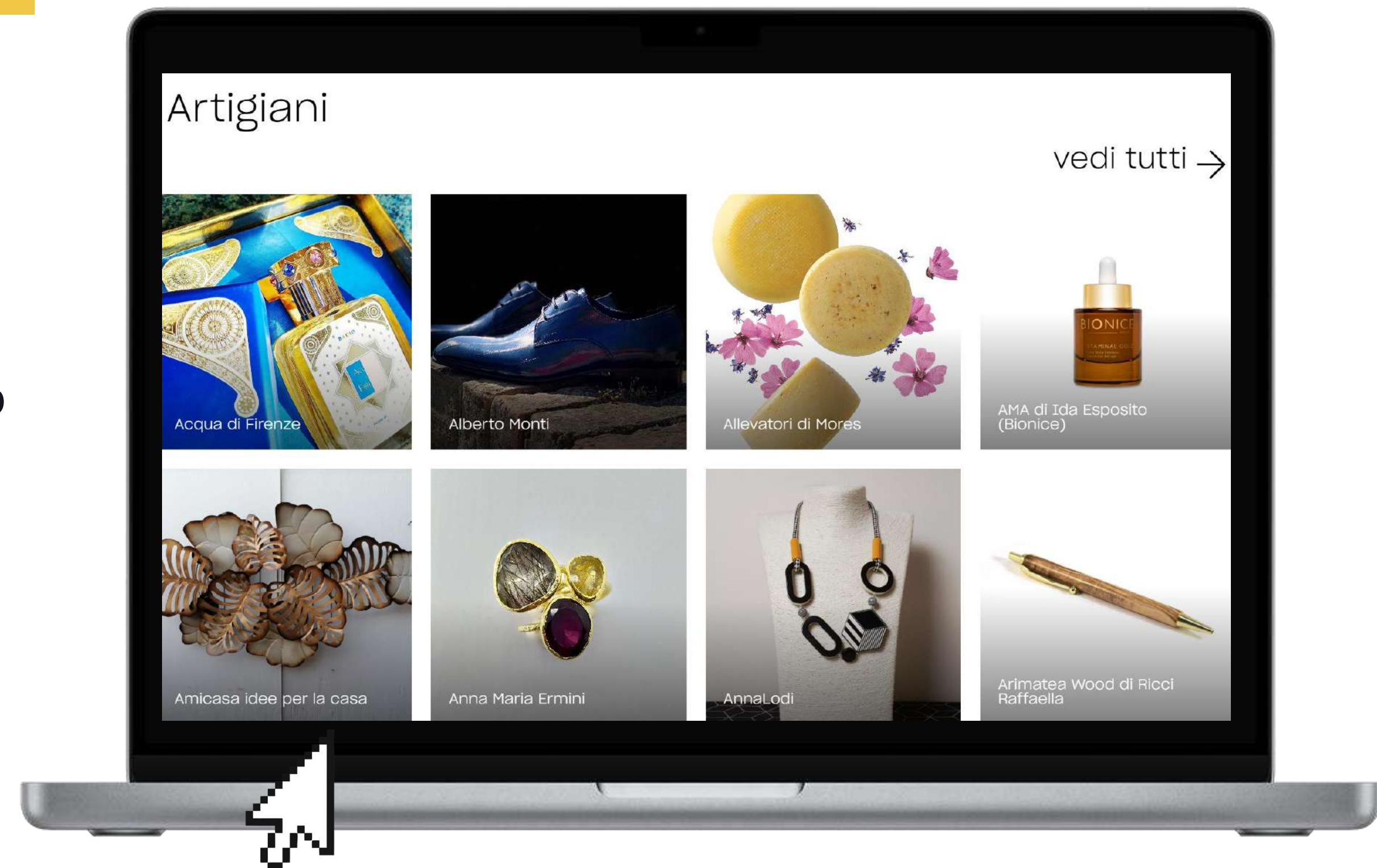
Cos'è Emporio MIDA?

LO STRUMENTO COMMERCIALE SU MISURA PER TE

Emporio MIDA è la vetrina digitale dedicata agli espositori di MIDA - Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze.

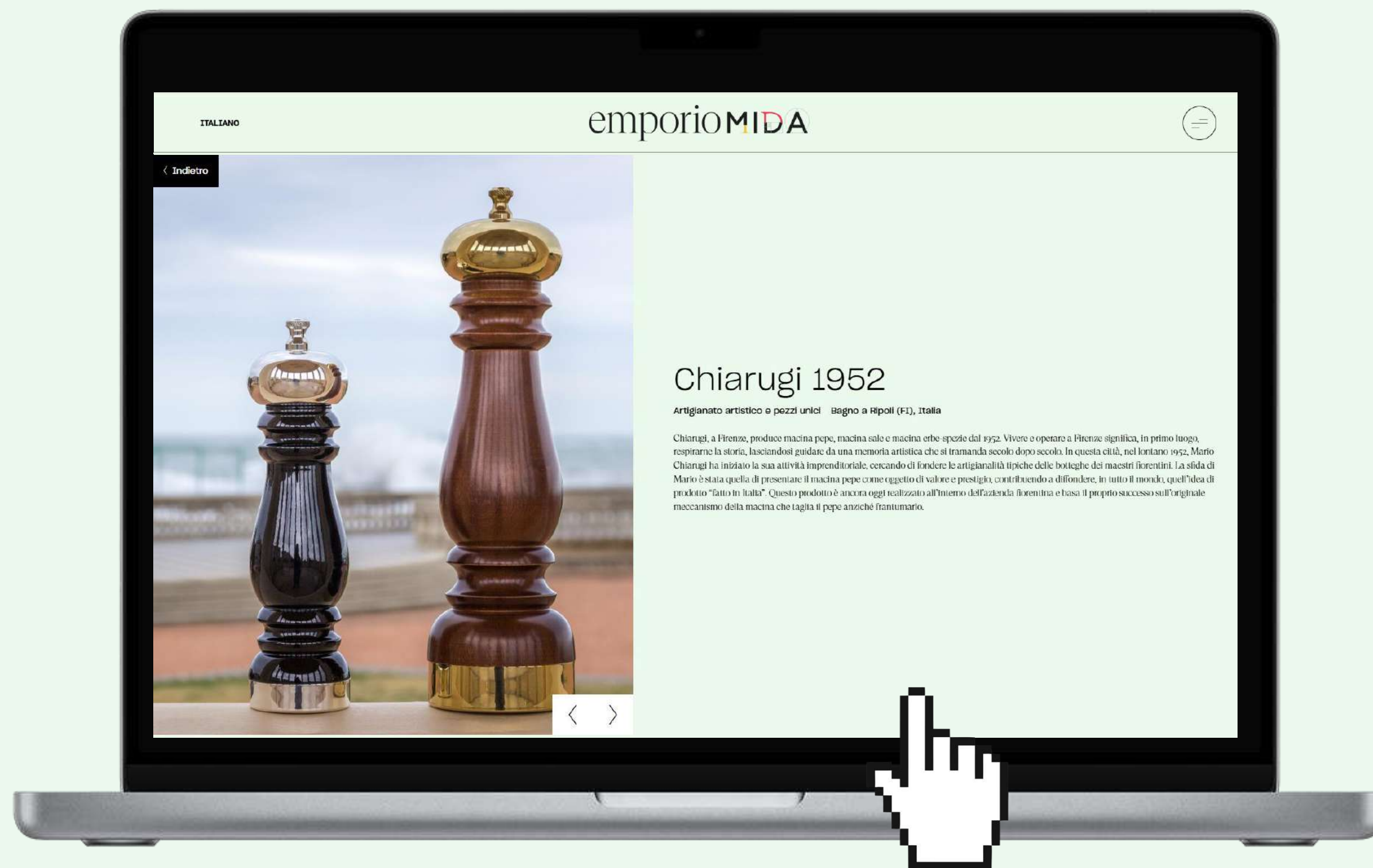
Uno strumento pensato per soddisfare le esigenze commerciali e di comunicazione degli artigiani nel contesto del mercato italiano e internazionale, per promuovere l'artigianato 365 giorni all'anno.

emporiomida.mostrartigianato.it →



Come funziona?

NUOVI CLIENTI A DISTANZA DI UN CLICK



In qualsiasi momento, i clienti possono consultare su computer e dispositivi mobili le schede degli artigiani iscritti.

Scegliere i prodotti con l'ausilio di foto, video e cataloghi, consultare l'elenco dei rivenditori, salvare i loro preferiti ed entrare in contatto con loro.

Linee guida

NELLE PAGINE CHE SEGUONO TROVERAI TUTTE LE INDICAZIONI NECESSARIE PER COSTRUIRE LA TUA VETRINA DEDICATA SU EMPORIO MIDA

Ti invitiamo a leggere attentamente le linee guida e le caratteristiche dei materiali, immagini e testi richiesti, che dovranno rispettare gli standard qualitativi del progetto. Firenze Fiera si riserva di non pubblicare domande di iscrizione incomplete, o che non dovessero rispettare i requisiti di seguito descritti.

Per qualsiasi dubbio o necessità, non esitare a contattarci. Siamo a disposizione per supportarti nel presentare al meglio i tuoi prodotti.

emporiomida@mostrartigianato.it

emporiomida.mostrartigianato.it →

Che cosa serve?

- **Nome Attività**
 - **Nome e Cognome Artigiano / Referente e-mail**
 - **Numero di telefono**
 - **Città / Paese**
 - **Categoria merceologica. Una o più tra le seguenti:**
 - abbigliamento e accessori;
 - artigianato artistico e pezzi unici; bellezza e benessere; complementi d'arredo; design;
 - editoria e stampa di settore; oggettistica; oreficeria e gioielleria; prodotti enogastronomici
 - **Descrizione dell'attività:** massimo 800 caratteri spazi inclusi
 - **Porfilo Instagram e/o Facebook**
 - **Sito web**
 - **Fotografie:** da 1 a 5 immagini; formato .JPG; risoluzione minima 2000x2000 px. Le fotografie saranno selezionate e adattate ai formati necessari per il layout del sito da Firenze Fiera
 - **Video (se disponibili):** formato HD; dimensione 1920x1080 px
 - **Catalogi in .pdf (se disponibili)**
 - **Lista rivenditori (se disponibili)**
- NOTA: la descrizione dell'attività e i cataloghi sono richiesti in italiano e, se disponibili, in inglese.**

Invio dei materiali



Se sei in possesso di un account Gmail, utilizza la pagina dedicata per accedere più velocemente alla piattaforma! Compila il modulo e carica i materiali in modo semplice e intuitivo, a questo link: forms.gle/bKAcyjRnsWvWQ7zv8



Se non hai un account Gmail, invia un file WeTransfer, oppure un file .zip di dimensione non superiore a 8 MB all'indirizzo: emporiomida@mostrartigianato.it

Si prega di inviare il materiale in un'unica mail.

I dati anagrafici andranno riportati in un unico file di testo di formato .doc o equivalenti.

All'avvenuto caricamento dei materiali, riceverai una mail di conferma insieme al link della tua scheda.

Linee guida per la realizzazione e la scelta delle fotografie

IN QUESTE PAGINE TROVERAI ALCUNI ESEMPI DA UTILIZZARE COME RIFERIMENTO PER LA REALIZZAZIONE E LA SCELTA DELLE FOTOGRAFIE DA INVIARE. TI INVITIAMO A OSSERVARLI ATTENTAMENTE E A FORNIRE MATERIALI FOTOGRAFICI IN LINEA CON QUANTO DESCRITTO

Obbligatorie

- Una o più fotografie di prodotto ambientato e/o su fondo neutro

Facoltative

- Foto di lavorazioni
- Dettagli

Attenzione!

Non sono ammessi loghi, informazioni pubblicitarie o testi di alcun genere in sovrapposizione sulle fotografie.

Esempi corretti • *Prodotti su fondo neutro*

Per valorizzare i tuoi prodotti, suggeriamo di privilegiare immagini su fondo neutro, che ne mettano in risalto colori, forme e materiali.



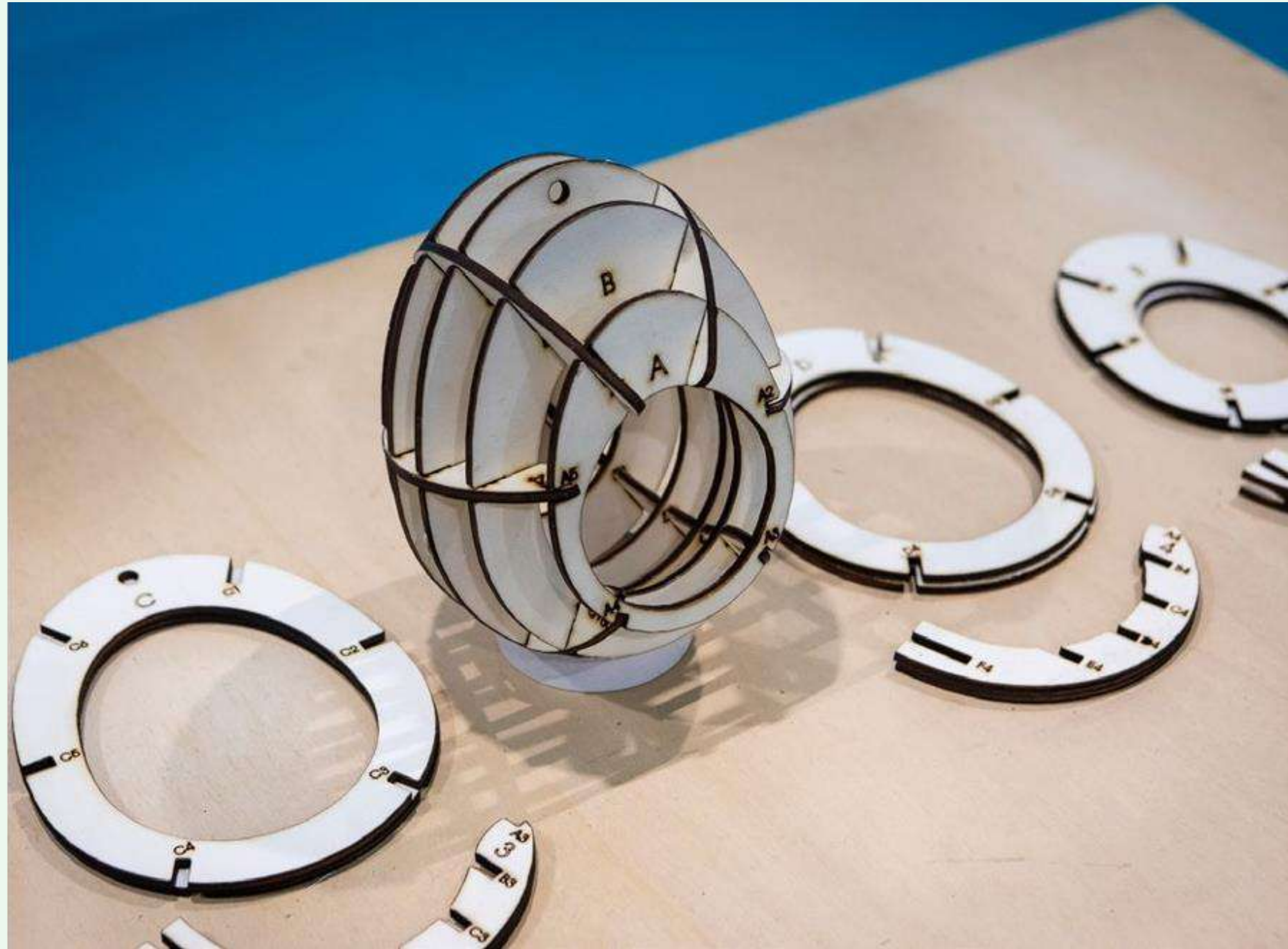
Esempi corretti • *Prodotti ambientati*

Nel caso di immagini ambientate, il prodotto deve essere ben illuminato e a fuoco, in posizione centrale. Lo sfondo non deve oscurare l'oggetto, ma valorizzarlo.

Si consiglia di includere nella selezione una o più immagini che presentino materiali grezzi e strumenti di lavoro, utili a comprendere i processi di lavorazione del prodotto.



Esempi corretti • *Prodotti ambientati*



Esempi corretti • *Prodotti ambientati*



Esempi corretti • *Lavorazioni*



Esempi corretti • *Dettagli*



Esempi corretti • *Dettagli*



Esempi non corretti

A sinistra, lo sfondo affollato e non curato crea confusione, inoltre il riflesso del flash copre parte dell'oggetto.
In entrambe, i prodotti sono storti e non a fuoco: non se ne percepiscono le caratteristiche materiche e la qualità.



Esempi non corretti

A sinistra, l'oggetto è parzialmente tagliato e la confusione di luci e oggetti sullo sfondo distoglie l'attenzione dal prodotto.
A destra, il prodotto non è a fuoco e il colore dell'oggetto si confonde con lo sfondo.



La vetrina



digitale

di MIDA

emporiomida.mostrartigianato.it →

Contatti

UFFICIO COMMERCIALE

PROJECT MANAGER

Costanza Magni

Tel. +39 055 4972239

Cell. +39 334 1446664

magni@firenzefiera.it

ARTIGIANATO INTERNAZIONALE

Simona Tosi

Tel. +39 055 4972241

Cell. + 39 334 1447270

tosi@firenzefiera.it

Giulia Baccianti

Tel. +39 055 4973439

Cell. +39 334 6141119

consulente.baccianti@firenzefiera.it

ARTIGIANATO ITALIANO

Martina Cappelli

Tel. +39 055 4973241

Cell. +39 335 1840607

consulente.cappelli@firenzefiera.it

ARTIGIANATO DEL GUSTO, RISTORANTI E STREET FOOD

Costanza Magni

Tel. +39 055 4972239

Cell +39 334 1446664

magni@firenzefiera.it

Marika Cassese

Tel. +39 055 4973303

Cell. +39 335 1898584

consulente.cassese@firenzefiera.it

STAMPA/COMUNICAZIONE FIRENZE FIERA

Fiamma Domestici

Tel. +39 055 4972243

Cell. +39 334 1446710

domestici@firenzefiera.it

Web & Social

Barbara Del Bene

Tel. +39 055 4973540

Cell. +39 334 1447243

delbene@firenzefiera.it

Maria Caterina Andreini

Tel. +39 055 4973405

Cell. +39 338 9378459

ufficiocomunicazione@firenzefiera.it