

L'artigianato è futuro

emporio MIDA

La vetrina digitale dell'artigianato

Un progetto di MIDA - Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze

Cos'è Emporio MIDA?



Lo strumento commerciale su misura per te

Emporio MIDA è la nuova **vetrina digitale** dedicata agli espositori di MIDA, la Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze. Uno strumento pensato per soddisfare le esigenze commerciali e di comunicazione

degli artigiani nel contesto del mercato italiano e internazionale, per promuovere l'artigianato **365 giorni all'anno**.

Come funziona?

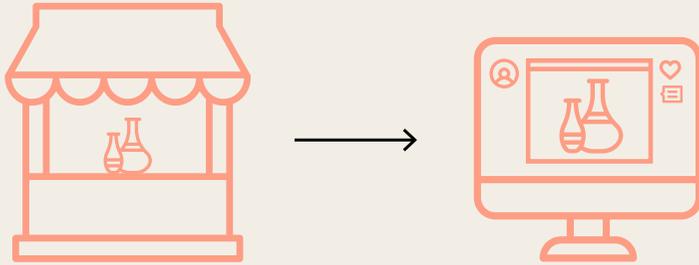


Nuovi clienti a distanza di un click

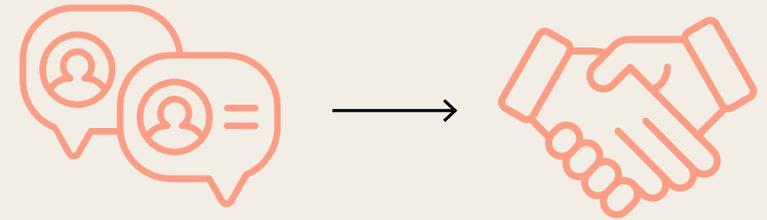
In qualsiasi momento, i **clienti** possono consultare su computer e dispositivi mobili le schede degli artigiani iscritti. Scegliere i prodotti con l'ausilio di foto, video e

cataloghi, consultare l'elenco dei rivenditori, salvare i loro preferiti ed **entrare in contatto** con loro.

Che cosa facciamo?



Emporio MIDA è parte integrante di MIDA, che coinvolge 100.000 visitatori (2019)



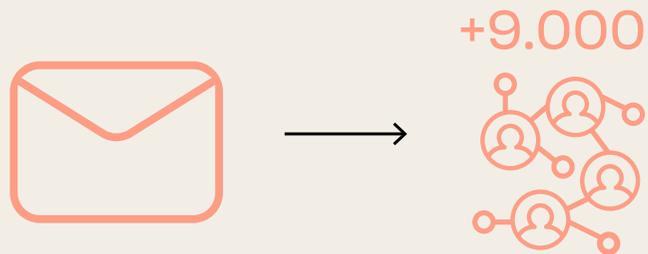
Area riservata agli incontri tra artigiani e compratori professionisti



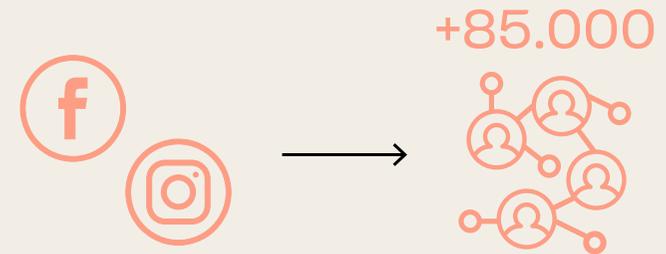
Monitoraggio delle prestazioni della piattaforma per sviluppare soluzioni innovative e su misura

Che cosa facciamo?

Ci prendiamo cura del tuo business, 365 giorni all'anno



Newsletter informative e di approfondimento verso un database di oltre 9.000 operatori professionali



Promozione sui canali social di MIDA, per raggiungere più di 85.000 utenti



Campagne di web marketing diversificate per area geografica e categoria merceologica

Chi può partecipare?

L'ammissione a Emporio MIDA è inizialmente riservata e gratuita per gli espositori che hanno già confermato, o che confermeranno, la loro partecipazione alla prossima edizione di MIDA.



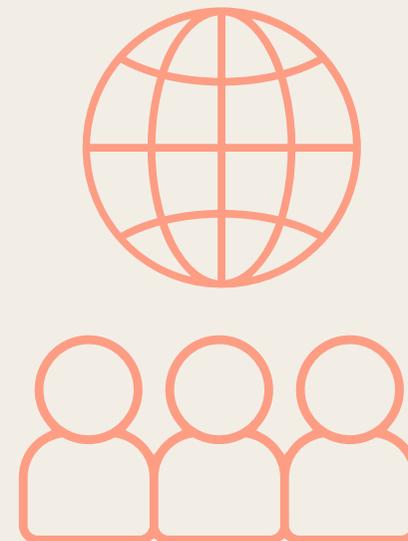
- Se hai già completato la procedura di iscrizione, non perdere tempo! **Invia ora i materiali** descritti nelle pagine seguenti.
- Se non sei un nostro espositore e desideri partecipare, ti invitiamo a **contattare l'ufficio commerciale** (contatti in calce al documento).

Come partecipare?

Non perdere tempo, Emporio MIDA è già online!
emporiomida.mostrartigianato.it

I materiali pervenuti saranno caricati sulla piattaforma in ordine cronologico di arrivo ed entro due settimane dalla ricezione.

La presenza online sarà garantita a tutti gli espositori che aderiranno alla prossima edizione di MIDA.



Le tue creazioni più belle: a farle vedere
al mondo pensiamo noi

Linee guida

Nelle pagine che seguono troverai tutte le indicazioni necessarie per costruire la tua scheda dedicata sul portale Emporio MIDA

Ti invitiamo a leggere attentamente le linee guida e le caratteristiche dei materiali richiesti, immagini e testi, che dovranno rispettare gli standard qualitativi del progetto. Firenze Fiera si riserva di non pubblicare domande di iscrizione incomplete, o che non dovessero rispettare i requisiti di seguito descritti.

Per qualsiasi dubbio o necessità, non esitare a contattarci. Siamo a disposizione per supportarti nel presentare al meglio i tuoi prodotti.

emporiomida@mostrartigianato.it

Che cosa serve?

- Nome Attività
- Nome e Cognome Artigiano/Referente
- E-mail
- Numero di telefono
- Città
- Paese
- **Categoria merceologica**
Una o più tra le seguenti:
abbigliamento e accessori; artigianato artistico e pezzi unici; bellezza e benessere; complementi d'arredo; design; editoria e stampa di settore; oggettistica; oreficeria e gioielleria; prodotti enogastronomici
- **Descrizione dell'attività**
Massimo 800 caratteri spazi inclusi
- **Profilo Instagram e/o Facebook**
- **Sito web**
- **Fotografie**
Caratteristiche tecniche: da 1 a 5 immagini; formato .JPG; risoluzione minima 2000x2000 px. Le fotografie saranno selezionate e adattate ai formati necessari per il layout del sito da Firenze Fiera.
- **Video** (se disponibili)
Caratteristiche tecniche: formato HD; dimensione 1920x1080 px
- **Cataloghi in .pdf** (se disponibili)
- **Lista rivenditori** (se disponibile)
- **Nota importante:** la descrizione dell'attività e i cataloghi sono richiesti in italiano e, se disponibili, in inglese.

Invio dei materiali



Se sei in possesso di un account Gmail, utilizza la pagina dedicata per accedere più velocemente alla piattaforma! Compila il modulo e carica i materiali in modo semplice e intuitivo, a questo link:

forms.gle/bKAcyjRnsWvWQ7zv8



Se non hai un account Gmail, invia un file WeTransfer, oppure un file .zip di dimensione non superiore a 8 MB all'indirizzo:

emporiomida@mostrartigianato.it

Si prega di inviare il materiale in un'unica mail. I dati anagrafici andranno riportati in un unico file di testo di formato .doc o equivalenti.

All'avvenuto caricamento dei materiali, riceverai una mail di conferma insieme al link della tua scheda.

Linee guida per la realizzazione e la scelta delle fotografie

In queste pagine troverai alcuni esempi da utilizzare a riferimento per la realizzazione e la scelta delle fotografie da inviare. Ti invitiamo a osservarli attentamente, e a fornire materiali fotografici in linea con quanto descritto

→ **Obbligatorie**

Una o più fotografie di prodotto ambientato e/o su fondo neutro

→ **Facoltative**

Foto di lavorazioni

Dettagli

Attenzione!

Non sono ammessi loghi, informazioni pubblicitarie o testi di alcun genere in sovrimpressione sulle fotografie.

Esempi corretti

Prodotti su fondo neutro



Sinistra: Vago di Paulo Ulian, parte della mostra "Circular Craft", MIDA 2019.

Destra: Azar Studio, selezione TA-DAAN per MIDA 2020.

Per valorizzare al meglio i tuoi prodotti, suggeriamo di privilegiare immagini su fondo neutro, che ne mettano in risalto colori, forme e materiali.

Esempi corretti

Prodotti ambientati



Nel caso di immagini ambientate, il prodotto deve essere bene illuminato e a fuoco, in posizione centrale. Lo sfondo non deve oscurare l'oggetto, ma valorizzarlo.

Si consiglia inoltre di includere nella selezione una o più immagini che presentino materiali grezzi e strumenti di lavoro, utili a comprendere i processi di lavorazione del prodotto.

Esempi corretti

Prodotti ambientati



Collanevrosi, selezione TA-DAAN per MIDA 2020.

Esempi corretti

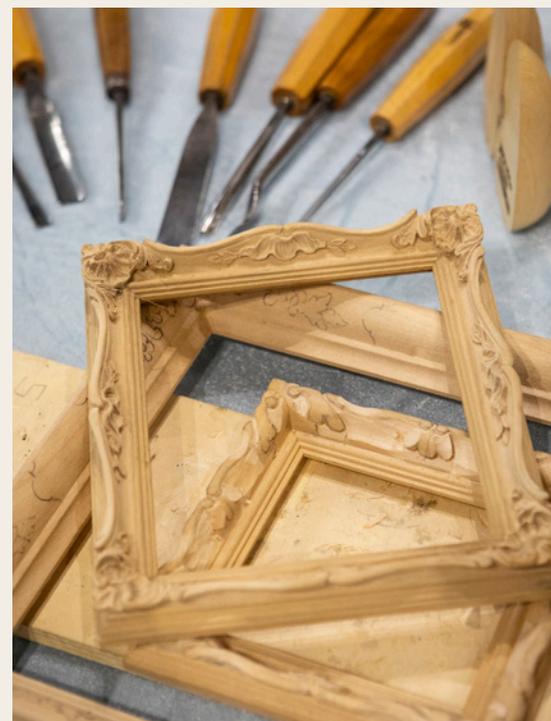
Prodotti ambientati



Theo Cacao, espositore MIDA 2020.

Esempi corretti

Lavorazioni



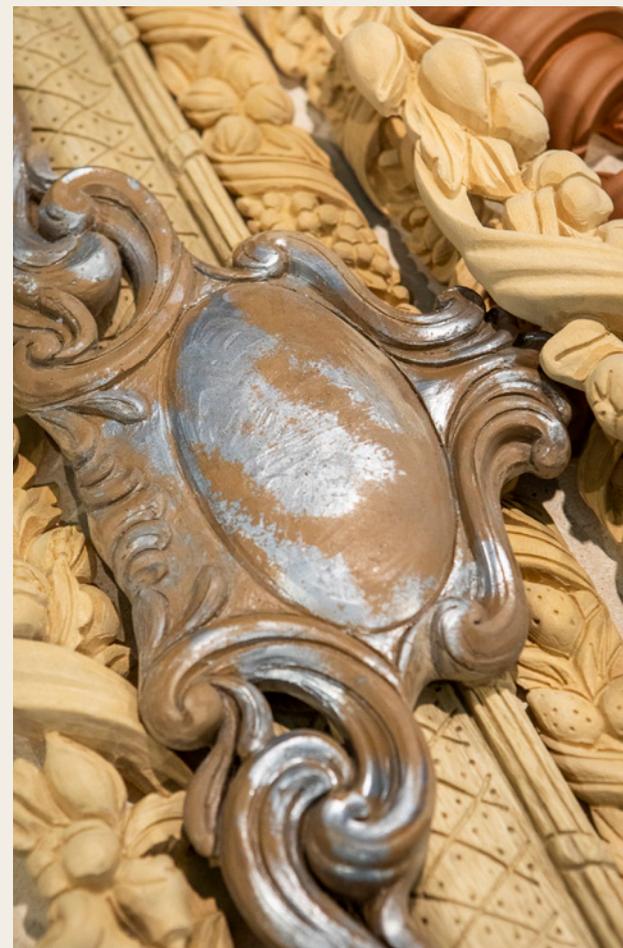
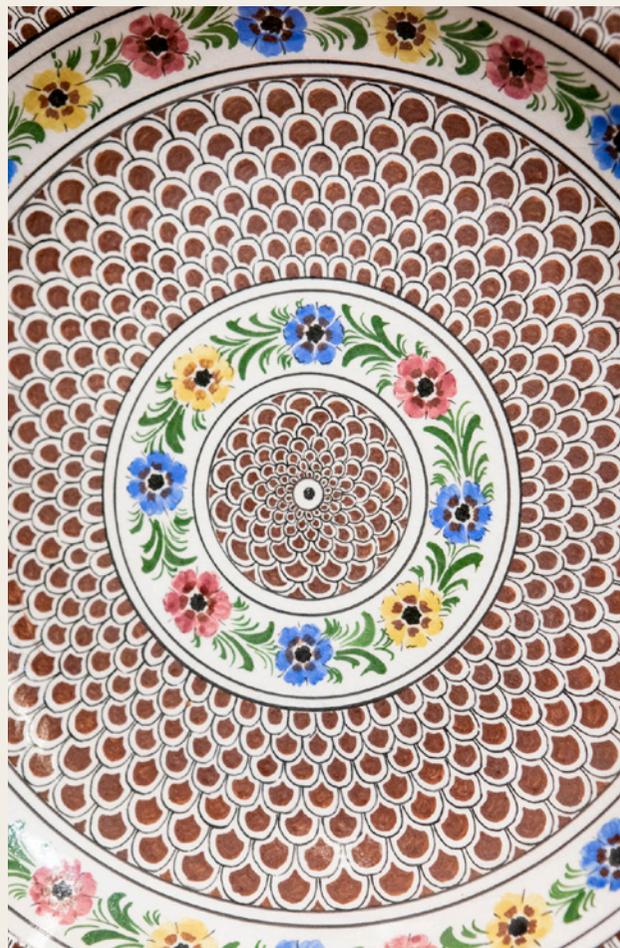
Esempi corretti

Dettagli



Esempi corretti

Dettagli



Esempi non corretti



A sinistra, lo sfondo è confusionario e non curato, crea confusione, inoltre il flash copre parte dell'oggetto. In entrambe, i prodotti sono storti e non a fuoco: non se ne percepiscono le caratteristiche materiche e la qualità.

Esempi non corretti



A sinistra, l'oggetto è parzialmente tagliato, e la confusione di luci e oggetti sullo sfondo distoglie l'attenzione dal prodotto. A destra, il prodotto non è a fuoco e il colore dell'oggetto si confonde con lo sfondo.

emporiomida.mostrartigianato.it

Contatti

PROJECT MANAGER

Maria Risi

Tel. +39 055 4972240 | +39 334 1447209

risi@firenzefiera.it

UFFICIO COMMERCIALE

Artigianato del gusto, ristoranti

e street food

Costanza Magni

Tel. +39 055 4972239 | +39 334 1446664

magni@firenzefiera.it

Artigianato italiano

Maria Risi

Tel. +39 055 4972240 | +39 334 1447209

risi@firenzefiera.it

Artigianato internazionale

Simona Tosi

Tel. +39 055 4972241 | +39 334 1447270

tosi@firenzefiera.it

COLLABORAZIONI

Artigianato digitale, autoproduzioni,

FabLab e maker, Bellezza e Benessere

Debora Daddi

Tel. +39 055 497301

daddi.mida@firenzefiera.it

SEGRETERIA ESPOSITORI

Giulia Baccianti

Tel. +39 055 4973439

segreteriaespositori@firenzefiera.it

UFFICIO TECNICO

Maurizio Chicchi – Responsabile

Tel. +39 055 4972224

chicchi@firenzefiera.it

Monica Bini

Tel. +39 055 4972204

bini@firenzefiera.it